

Programa académico EUDEES



**Experto Universitario en
Dirección de Empresas de la Economía Social**
Curso 2021/2022

Enero	CONFERENCIA INAUGURAL	Por concretar
--------------	------------------------------	---------------

MÓDULO 1. Fundamentos de la Economía Social (2 créditos)

Coordinado por: Carmina Marcuello

Período de impartición: Del 17 de enero al 4 de febrero de 2022

TÍTULO	DOCENTES	ADSCRIPCIÓN	HORAS
Taller sobre plataforma ADD/Moodle	Escario Jöver, Inés	Universidad de Zaragoza	4
Teorías económicas que explican la Economía Social	Marcuello Servós, M ^a del Carmen	Universidad de Zaragoza	4
Historia del Cooperativismo y la Economía Social	Sancho Sora, Agustín	Universidad de Zaragoza	2
Evolución de las políticas públicas en Economía Social	Chaves Avila, Rafael	Universidad de Valencia	2
Marco Sociológico de la Economía Social	Marcuello Servós, Chaime	Universidad de Zaragoza	4

EXPERIENCIAS	DOCENTES	ADSCRIPCIÓN	HORAS
Tendencias de la Economía Social: la Economía Solidaria. la visión desde lo local+	García Jané, Jordi	Cooperativa L'Apostrof	1,5
Políticas Públicas y Economía Social	De la Puente Sánchez, María Soledad	Gobierno de Aragón	1,5
Discusión	Marcuello Servós, M ^a del Carmen	Universidad de Zaragoza	1



MÓDULO 2. Emprendimiento en la Economía Social (2 créditos)

Coordinado por: Carmen Marcuello

Período de impartición: Del 7 al 25 de febrero de 2022

TÍTULO	DOCENTES	ADSCRIPCIÓN	HORAS
Marco Legal de las Organizaciones No Lucrativas (sociedades cooperativas y laborales)	Gutierrez Díez, Angel	INAEM	4
Marco Legal de las Organizaciones No Lucrativas (fundaciones y asociaciones)	Argudo Périz, José Luis	Universidad de Zaragoza	4
Emprendiendo en la Economía Social	Hernández Serena, Ana	AV Asesores	4
Ecosistema de recursos de apoyo al emprendimiento social (I/II)	García Uceda, Esperanza	Universidad de Zaragoza	2
Ecosistema de recursos de apoyo al emprendimiento social (II/II)	Monzón Miguel, Pilar	REAS	2

EXPERIENCIAS	DOCENTES	ADSCRIPCIÓN	HORAS
Despoblación y desarrollo rural. Propuestas desde la Economía Social	Roca Crespí, Rosa	Senderos de teja	1,5
Reto territorial. Laboratorios de innovación social	Almaguer Kalixto, Patricia	Universidad de Zaragoza	1,5
Discusión	Marcuello Servós, M ^a del Carmen	Universidad de Zaragoza	1



MÓDULO 3. Haciendo Equipo / Facto C en la Economía Social (2 créditos)

Coordinado por: Millán Díaz

Período de impartición: Del 28 de febrero al 18 de marzo de 2022

TÍTULO	DOCENTES	ADSCRIPCIÓN	HORAS
Factor C. Características y Perfil del Equipo Humano en las Iniciativas de Economía Social	Ortega Díaz, Javier	AMANAR en RED S. Coop.	4
Resolución de conflictos (personales y organizacionales). Aplicación a la realidad entre socios en las Empresas de Economía Social	Caurín Lozano, Pedro	CEFYMED-Centro de Formación y Mediación	4
Trabajo en equipo y creación de grupos inteligentes (I/II)	Cembranos Díaz, Fernando	IC Iniciativas, S. Coop	4
Trabajo en equipo y creación de grupos inteligentes (II/II)	Cembranos Díaz, Fernando	IC Iniciativas, S. Coop	4

EXPERIENCIAS	DOCENTES	ADSCRIPCIÓN	HORAS
La experiencia del grupo Mondragón	Giménez Pérez, Fernando	Grupo Mondragón	1,5
La experiencia de Apadrina un Olivo	Pradas Burillo, David	Apadrina un olivo	1,5
Discusión	Díaz Foncea, Millán	Universidad de Zaragoza	1



MÓDULO 4. Bases de Gestión y Personas (2 créditos)

Coordinado por: Millán Díaz

Período de impartición: Del 21 de marzo al 8 de abril de 2022

TÍTULO	DOCENTES	ADSCRIPCIÓN	HORAS
Planificación Estratégica y Diseño Organizativo	Murillo Luna, Josefina L.	Universidad de Zaragoza	4
Gestión de Proyectos Sociales I	Mena Ederra, Luis	Fundación CAI-Centro Joaquín Roncal	4
Estrategia y Gestión de Personas en la Economía Social	Aparicio Peña, Antonio	Grupo Cooperativo Pastores	4
Relaciones Laborales en la Economía Social	Aparicio Peña, Antonio	Grupo Cooperativo Pastores	4

EXPERIENCIAS	DOCENTES	ADSCRIPCIÓN	HORAS
La experiencia de Mapiser	Oyaga Andrés, Roberto	Mapiser	1,5
La experiencia de Atelier de Ideas	Estrada Korta, Ainhoa	Atelier de ideas	1,5
Discusión	Díaz Foncea, Millán	Universidad de Zaragoza	1



MÓDULO 5. Marketing y Comunicación (2 créditos)

Coordinado por: Alfredo Pérez

Período de impartición: Del 18 de abril al 6 de mayo de 2022

TÍTULO	DOCENTES	ADSCRIPCIÓN	HORAS
Introducción al Marketing (I/II)	Belanche Gracia, Daniel	Universidad de Zaragoza	2
Introducción al Marketing (II/II)	Pérez Rueda, Alfredo	Universidad de Zaragoza	2
Plan de Comunicación	García Uceda, Esperanza	Universidad de Zaragoza	4
Estrategias de marketing en internet	Ruiz González, Emilio	BITEVOL	4
Evaluación de impacto social aplicado a entidades de ES y el desarrollo local	Díaz Foncea, Millán	Universidad de Zaragoza	4

EXPERIENCIAS	DOCENTES	ADSCRIPCIÓN	HORAS
Campañas de comunicación de entidades sociales	Delgado de Miguel, Juan	AC Consultores	1,5
La experiencia del Grupo Pastores	Aparicio Peña, Antonio	Grupo Pastores	1,5
Discusión	Pérez Rueda, Alfredo	Universidad de Zaragoza	1



Experto Universitario en
Dirección de Empresas de la Economía Social
Curso 2021/22

MÓDULO 6. Contabilidad, Fiscalidad y Finanzas (2 créditos)

Coordinado por: Alfredo Pérez

Período de impartición: Del 9 al 27 de mayo de 2022

TÍTULO	DOCENTES	ADSCRIPCIÓN	HORAS
Contabilidad Financiera	Ansón Lapeña, José Ángel	Universidad de Zaragoza	4
Dirección Financiera I	Clarimon Torrecillas, Carlos	Grupo La Veloz Cooperativa	4
Información Contable para la Toma de Decisiones	Ansón Lapeña, José Ángel	Universidad de Zaragoza	4
Marco Tributario de la Economía Social	Alguacil Mari, Pilar	Universidad de Valencia	4

EXPERIENCIAS	DOCENTES	ADSCRIPCIÓN	HORAS
FIARE Banca Ética	Sasía, Peru	FIARE banca Ética	1,5
Vivienda ética y colaborativa	Muñoz San Pío, Pablo	La replazeta	1,5
Discusión	Pérez Rueda, Alfredo	Universidad de Zaragoza	1

Mayo	CONFERENCIA DE CLAUSURA	Por concretar
-------------	--------------------------------	----------------------