



Empresas_p4 Estudener

Fabricante a medida de torres para parques eólicos, espera registrar un crecimiento del 20% este ejercicio



Entrevista_p5 Ricardo Partal Silva

Participa, invitado por Aragón Plataforma Logística, en el VI Foro mundial de Ciudades y Logística, del 20 al 22.

HERALDO DE ARAGÓN, Domingo, 17 de octubre de 2021

economíanegocios



Arturo Sancho en La Cicería junto a sus socios Nacho Sancho y Perico Ruiz. TONI GALÁN



Sara Julián con Paula Oliver, al frente de Recreando Estudio Creativo. TONI GALÁN



Chema Marzo (izda.) con Hugo Escudero y M^a Jesús Barrenechea en La Birolla. F. JIMÉNEZ



Fermín Larrea, Cristina Sancho y Ramón Lozano, en su restaurante A flama. F. JIMÉNEZ

Gota a gota, pero la economía social va calando en Aragón. Con más de 5.000 entidades que dan empleo directo a cerca de 20.000 personas y una facturación de 2.500 millones, que corresponden al 6,8% del PIB aragonés (en España el peso es ya del 10% del PIB), Teruel ha sido recientemente la capital del congreso internacional de Economía Social. Entre las principales conclusiones –tras más de 250 ponencias académicas y casos de éxito presentados por 52 países– «destaca la necesidad de seguir mejorando las políticas públicas que apuesten por este tipo de economía que pone a las personas en el centro», afirma el profesor Millán Díaz Foncea, del Laboratorio de Economía Social de la Universidad de Zaragoza.

«El plan de acción europeo saldrá en diciembre. España está acabando de concretar su estrategia 2021-2024 y Aragón trabaja en su propio plan de impulso de la economía social ya con una ley que está ahora en tramitación en las Cortes», recuerda este profesor de la facultad de Economía y Empre-

ECONOMÍA SOCIAL, UN ESCUDO ANTICRISIS

La economía social, que ha resistido la pandemia manteniendo el empleo, reivindica **más apoyo** de las políticas públicas. Tras el congreso internacional de Teruel, pide tener voz para impulsar la transición hacia otro modelo económico

sa. «Hay mucho por hacer para acompañar el crecimiento que está teniendo el llamado ‘cuarto sector’ de cara a poder cumplir con ese cambio de modelo de producción que exige la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)», asegura.

En el Congreso en Teruel se ha destacado el «carácter anticíclico

de la economía social, que en tiempos de crisis como esta pandemia saca músculo», recuerda Magdalena Sancho, secretaria técnica de la Asociación de Economía Social de Aragón (Cepes). En este encuentro internacional se han dado a conocer algunas de las estrategias puestas en marcha por Grupo Arcoiris, Caja Rural de Te-

ruel, Fundación Térvilis, Oviaragón-Grupo Pastores y Cereales Teruel para afrontar la crisis. «También se ha hablado del poder de transformación que pueden ejercer los consumidores si se organizan colectivamente para defender un consumo responsable, compartido, y ecológico» poniendo algunos ejemplos, apunta Díaz

Foncea, como el Mercado Social de Aragón o la Red de mercados agroecológicos del Norte de Teruel y otros proyectos que están gestándose en Zaragoza como el supermercado cooperativo A Vecinal o la cooperativa para compartir coches eléctricos 'Eh!Co!Che!'; así como distintas experiencias de consumo responsable en el sector de las telecomunicaciones y el de la electricidad.

«Cada vez hay más gente concienciada de la necesidad de apostar por otro modelo económico más sostenible y respetuoso con el planeta y las personas», reconoce Paula Oliver, que junto a sus compañeras Sara Julián y Eva Yubero montaron hace seis años Recreando Estudio Creativo en Zaragoza, un taller dedicado al diseño responsable con reutilización de materiales y customización de muebles antiguos. «En 2015 nos dimos de alta como cooperativa. No fue fácil al principio. Menos mal que tienes detrás el apoyo de todas las redes de economía social y solidaria». Con carteles muy conocidos como los realizados para

Pasa a la página siguiente