

JORNADAS

Marketing Digital para Cooperativas y otras entidades de Economía Social

PRESENCIALES EN: ZARAGOZA, TERUEL Y/O HUESCA

El papel dominante en Internet en nuestras vidas ha cambiado las reglas de las relaciones entre empresas e instituciones con su clientela.

En el ámbito del marketing y la comunicación, concretamente, son necesarias nuevas fórmulas basadas en tecnologías de la información y el conocimiento.

Introducción

Las Jornadas de Marketing Digital orientadas a entidades de Economía Social están pensadas para preparar a sus participantes para diseñar y poner en marcha estrategias innovadoras de marketing y comunicación digital.

A través de las mismas, se darán a conocer las claves para la planificación de acciones en el entorno digital, mostrando a sus participantes cómo sacar el máximo partido a las herramientas y canales digitales, así como a medir y analizar los indicadores clave para la toma de decisiones en su negocio.

De manera más concreta, después de este programa, los/as participantes serán capaces de:

- . Entender las tendencias en los hábitos de consumo y en los nuevos modelos de negocio digitales.
- . Tener una visión completa de los pilares fundamentales del marketing digital: canales y herramientas disponibles, necesidades en términos de recursos (humanos y técnicos) y tendencias.
- . Entender el valor de los diversos canales de comunicación digital disponibles y la relación entre ellos.
- . Tomar decisiones de inversión en canales digitales de marketing y comunicación digital para el desarrollo de sus negocios.
- . Dirigir y supervisar la ejecución de los proyectos de sus organizaciones en este ámbito.



¿Quién puede participar?

Profesionales vinculados a cooperativas u otras entidades de Economía Social de la Comunidad Autónoma de Aragón

¿Dónde y cuándo se celebran las Jornadas?

Las Jornadas son presenciales y habrá tres ediciones que se celebrarán en las instalaciones de CEEI Zaragoza, CEEI Huesca y CEEI Teruel respectivamente.

Las fechas de las mismas son:

- . Teruel: 21, 22 y 23 nov
- . Zaragoza: 28, 29 y 30 nov
- . Huesca: 29 y 30 de nov y 1 dic

El horario en todas ellas será de 15:30 a 20:30 h.

Precio bonificado del programa: 105 €

22 Plazas en cada una de las tres ediciones, financiadas por el Gobierno de Aragón a través del Departamento de Economía, Planificación y Empleo

Contenidos

Jornada 1

PLANIFICACIÓN DE MARKETING DIGITAL

Duración: 5 horas

Se abordarán tres elementos clave para la comprensión del potencial del marketing digital:

- . Comportamiento de la clientela digital.
- . Contexto de los negocios en un mundo digitalizado.
- . Claves del desarrollo de planes de marketing y comunicación digital.

Además, se verá cómo el entorno digital ha potenciado el uso de acciones directas de comunicación con el desarrollo de herramientas de comunicación comercial capaces de segmentar, personalizar y automatizar la relación con la clientela para mejorar los resultados de los negocios. Se analizarán las posibilidades de las herramientas de CRM y el uso del canal de eMail para lograr los objetivos comerciales.

Jornada 2

SOCIAL MEDIA Y MARKETING DE CONTENIDOS

Duración: 5 horas

Las marcas se construyen hoy en las redes sociales, donde están las audiencias que han dejado de consumir los medios de comunicación tradicionales. En esta sesión se abordarán las posibilidades de las redes sociales convertidas en plataformas de comunicación.

También veremos cómo la publicidad gráfica contribuyen a la construcción de la identidad de marca y a la generación de tráfico cualificado a los negocios. Conoceremos las posibilidades de acciones publicitarias que se pueden llevar a cabo en Facebook, Instagram, Google Ads y Youtube.

Jornada 3

MARKETING EN BUSCADORES: SEO, SEM Y ANALYTICS

Duración: 5 horas

Los buscadores son la principal fuente de tráfico cualificado y, por tanto, la primer y más importante fuente de negocio en el mundo digital. En esta jornada se tratarán las estrategias, tácticas y herramientas para la puesta en marcha y la optimización de campañas de posicionamiento orgánico en buscadores, así como las acciones de publicidad pagada en este canal.

Conoceremos cómo el marketing digital ha desarrollado el potente mundo de la analítica y las herramientas más interesantes para medir y evaluar los resultados de las acciones de marketing y comunicación, de manera que permita la optimización de las acciones a futuro.

Consulta las bases de esta convocatoria en
www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos

Formamos **talento** para un futuro **Sostenible**

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Andalucía

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Mediterráneo

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)

www.eoi.es

